



adománytaxi

## RÓLUNK

Az Adománytaxi ötletét a 2015-ös menekültválság során tapasztalt humanitárius krízis szülte, amikor a segítő tömeg támogatása rávilágított, mekkora potenciál lakozik a budapesti lakosságban. Ez a felismerés inspirálta a szándékot, amely a főváros kiaknázatlan erőforrásait és az ott felhalmozott felesleget kívánja összekötni az ország legelmaradottabb kistélepüléseinek szükségleteivel. Az Adománytaxi a név ellenére több, mint segélyszervezet: házhoz menve az adományokért hatékonyan ösztönzi a társadalmi felelősségvállalást, a támogatói és támogatott részről is számtalan résztvevőt von be munkájába, lehetőséget teremtve, hogy különböző háttérű emberek találkozhassanak. Alapítványunk egy szolidárisabb társadalomban hisz, amely aktív szerepvállalásával járul hozzá egy fenntarthatóbb környezet kialakításához és a társadalmi egyenlőtlenségek csökkentéséhez.

## CÉLJAINK

- szociális ellátás
- szemléletformálás
- a társadalmi felelősségvállalás népszerűsítése
- az adománykultúra fejlesztése,
- kapacitásnövelés hátrányos helyzetű kistélepülések számára

## KAPCSOLAT

Adománytaxi Alapítvány  
1053 Budapest, Ferenciek tere 7-8.  
[info@adomanytaxi.hu](mailto:info@adomanytaxi.hu)

Alapító igazgató: Horn Tamás  
[hornamas@adomanytaxi.hu](mailto:hornamas@adomanytaxi.hu)

Adószám: 18909447-1-41  
Bankszámlaszám: 16200106-11607326  
(Magnet Bank)

[www.adomanytaxi.hu](http://www.adomanytaxi.hu)

# Valódi hidakat építünk.

## TEVÉKENYSÉGEINK

### BEGYŰJTÉS

Munkánk során az adományozás nem csak cél, de eszköz is, hogy különböző emberek találkozhassanak. Ahhoz, hogy az Adománytaxi mozgásban legyen, állandó adományutánpótlásra van szükségünk, így regisztrált adományozóinkhoz személyesen megyünk el begyűjteni felajánlásait.

### ADOMÁNYÚT

Célunk, hogy különböző háttérű emberek közt interakciót teremtsünk, elsősorban vidéki útjaink során valósul meg. Ekkor nem csak önkéntes munkára van lehetőség a támogatott közösségben, de a helyi vezetőkkel és családokkal való beszélgetés általbetekintés nyílik az adott település mindennapjaiba is.

### CÉGES KÖZÖSSÉGI NAP

Vidéki útjaink nem csak a résztvevők látókörét szélesítik, de a közösségi élmény jótékony hatásait is eredményezik. Az Adománytaxi szívesen vállalja olyan események megszervezését, melyek ötvözni tudják a csapatépítők és a vállalati társadalmi felelősségvállalás programok (CSR) célkitűzéseit.

### RAKTÁRI MUNKA

Az Adománytaxi raktára nem csak tároló helyiség, az adományok feldolgozásának helyszíne, de egyben közösségi tér is, ahol az önkéntesek találkozhatnak. Szeretettel várunk mindenkit, aki segítőként csatlakozna, vagy jobban megismerné munkánkat.

### TAXITURI

Rendszeres közösségi vásárlunkon a legdivatosabb ruhaadományokat értékesítjük. Módszerünk által minden érintett jól jár; az adományozó segítségével jóval többet ér, a vásárló baráti áron juthat minőségi darabokhoz, a szervezet pedig nem csak forráshoz jut, de ösztönözni is tudja a vásárlókat, hogy álljanak egy jó ügy mellé.

### VEZETŐKÉPZÉS

Nem csak tárgyi adományokkal, de tudással is szeretnénk támogatni a partnertelepüléseinken élő és dolgozó közösségi vezetőket. Képzéseinken olyan témákkal szeretnénk segíteni, melyek elengedhetetlen eszközei a hatékony szervezeti működésnek és a közösségi munkának.



„Először adományozóként kerültem kapcsolatba velük, aztán elkaptam a hév, mentem segíteni a raktárba, begyűjtésekre és nem volt megállás. Jöttek a vidéki utak, amik azért nagyon fontosak, mert látom, hogy valóban a rászorulókhöz kerülnek az adományok. Az utak során lehetőségünk van megismerni a mélyszegénységben élő családok mindennapjait, játszani, beszélgetni a gyerekekkel, ami rengeteg pozitív energiát ad, és segít meglátni a jót.”

(Csala Tünde, önkéntes)

„Nem várt ajándék az életben, hogy a segítség szándéka sok nagyszerű emberrel hozott össze, akiknek nem munkát, hanem örömet, egyben sehol máshol meg nem szerzhető élettapasztalatot jelent mások segítése.”

(Horn András, önkéntes)

### EREDMÉNYEK

- 740 elérháztartás
- 50 vidéki adományút
- 42 támogatott település
- 459 bevont önkéntes
- 45 médiamegjelenés

